



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



Διαχειριστική Αρχή  
Προγράμματος «Δίκαιη Αναπτυξιακή Μετάβαση» 2021-2027

3<sup>η</sup> Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης  
Μεγαλόπολη, 26 Νοεμβρίου 2024



II. 4. Ενημέρωση για την πρόοδο υλοποίησης της Στρατηγικής για την Πληροφόρηση και την Επικοινωνία του Προγράμματος



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ 2021-2027

## Εισαγωγή:

Η επικοινωνία αποτελεί **βασική προτεραιότητα της ΔΑ ΕΣΠΑ-ΔΑΜ**.

Καθώς πρόκειται για ένα νέο Πρόγραμμα, θεωρήθηκε σημαντικό να καλυφθούν εξ αρχής όλες οι διαστάσεις της επικοινωνίας με συστηματικό και αποτελεσματικό τρόπο, προκειμένου να καθιερωθεί στο κοινό η θετική εικόνα του Προγράμματος, η συμβολή και η σημασία του.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2024 εφαρμόστηκε μια **εμπροσθοβαρή προσέγγιση**, εστιάζοντας:

- Στην στοχευμένη και ουσιαστική ενημέρωση των τοπικών κοινωνιών των περιοχών παρέμβασης αλλά και του ευρέος κοινού, σχετικά με τους στόχους και τα αποτελέσματα του Προγράμματος,
- Στην ανάδειξη της θετικής επίδρασης και της προστιθέμενης αξίας των αναπτυξιακών παρεμβάσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης & στην προβολή των ευκαιριών χρηματοδότησης, διασφαλίζοντας τη μέγιστη διαφάνεια ως προς τη διαχείριση των πόρων των Ευρωπαϊκών Ταμείων.

Το σύνολο των δράσεων υλοποιείται λαμβάνοντας μέριμνα για την **τήρηση και εφαρμογή του Οδηγού Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027** της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού του Σχεδιασμού, της Αξιολόγησης και της Εφαρμογής (ΕΥΣΣΑΕ), ο οποίος κωδικοποιεί τις υποχρεώσεις των Διαχειριστικών Αρχών και των Δικαιούχων, όπως αυτές προκύπτουν από τον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060.

Η επικοινωνία υλοποιείται σε στενή συνεργασία και με τη συνεχή υποστήριξη της Μονάδας Δ Προβολής & Επικοινωνίας, της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού του Σχεδιασμού, της Αξιολόγησης και της Εφαρμογής (ΕΥΣΣΑΕ). Η ΔΑ ΕΣΠΑ-ΔΑΜ συμμετέχει στις συναντήσεις του Δικτύου Υπεύθυνων Προβολής & Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027, καθώς και στις συναντήσεις του Ευρωπαϊκού Δικτύου Επικοινωνίας INFORM (DG REGIO).

## I. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ & ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ – ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 11/2023 – 12/2024

Αναλύονται παρακάτω οι σημαντικότερες ενέργειες:

1. 1<sup>η</sup> Έρευνα κοινού
2. Διαδικτυακός τόπος Προγράμματος
3. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
4. Εμπλουτισμός & Υποστήριξη του Δικτύου Υπεύθυνων Επικοινωνίας Δικαιούχων
5. Ειδικό Επικοινωνιακό πλάνο για τις Δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων (ΕΦΕΠΑΕ)
6. Πανελλαδική διαφημιστική καμπάνια σε ΜΜΕ & διαδικτυακά
7. Εκδηλώσεις / Ημερίδες

### 1. 1<sup>η</sup> Έρευνα κοινού

Τον Ιανουάριο του 2024 πραγματοποιήθηκε η 1<sup>η</sup> Έρευνα Κοινού από τις συνολικά τρεις (3) που προβλέπεται να υλοποιηθούν σε αυτή την Προγραμματική Περίοδο.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ  
2021-2027

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με τηλεφωνικές συνεντεύξεις με τη χρήση γραπτού δομημένου ερωτηματολογίου, σε 1.205 άτομα 17 ετών και άνω, στις περιοχές παρέμβασης (804 νοικοκυριά της Δυτικής Μακεδονίας και 401 νοικοκυριά στους Δήμους Γορτυνίας, Μεγαλόπολης, Οιχαλίας και Τρίπολης).

Συνοπτικά, τα σημαντικότερα συμπεράσματα:

Βαθμός Αντίληψης της Απολιγνιτοποίησης:

- 98% γνωρίζει την σχεδιαζόμενη απολιγνιτοποίηση στην περιοχή του
- 66% διαφωνεί με την απολιγνιτοποίηση κυρίως επειδή θα επέλθει οικονομική κρίση στις περιοχές παραγωγής
- 44,1% πιστεύει ότι τα εργοστάσια παραγωγής λιγνίτη θα κλείσουν λόγω απαίτησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- 4 στους 10 απαντούν πως δεν θα προκύψει κανένα όφελος από την απολιγνιτοποίηση

Βαθμός Αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος:

- 49% γνωρίζει ή έχει ακούσει για το Πρόγραμμα Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης 2021-2027
- 44,2% πιστεύει πως οι παρεμβάσεις του Προγράμματος θα έχουν ουσιαστικό αντίκτυπο στις περιοχές
- 40,6% απαντά θετικά στην προοπτική να αξιοποιήσει τις δυνατότητες που παρέχουν οι χρηματοδοτήσεις του Προγράμματος
- 53,2% ενδιαφέρεται να γνωρίσει καλύτερα το Πρόγραμμα, εκ των οποίων το 46,5% προτιμά να ενημερωθεί μέσα από το Internet

Τα αποτελέσματα αυτά αξιοποιούνται στο σχεδιασμό και στην υλοποίηση της στρατηγικής επικοινωνίας του Προγράμματος.

## 2. Διαδικτυακός τόπος Προγράμματος

Ο διαδικτυακός τόπος: <https://eydam.gr/> αποτελεί το βασικό εργαλείο παροχής πληροφοριών για το κοινό σχετικά με το Πρόγραμμα. **Επιλέγοντας από το κύριο Menu τη Διαχειριστική Αρχή Προγράμματος ΔΑΜ 2021-2027** <https://eydam.gr/programm-dam-2021-2027/> μπορεί κανείς να βρει όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες σχετικά με τους στόχους, τις δραστηριότητες, τις διαθέσιμες ευκαιρίες χρηματοδότησης, τα επιτεύγματα και τα νέα του Προγράμματος, σε απλή και κατανοητή γλώσσα.

Υπάρχει διαρκής μέριμνα για τη συνεχή επικαιροποίηση των πεδίων της ιστοσελίδας και την διασφάλιση της τήρησης των σχετικών κατευθύνσεων του Οδηγού Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027.

Σύντομη παρουσίαση στατιστικών δεδομένων & επισκεψιμότητας:



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ 2021-2027



Το 2024 (περίοδος 1 Φεβρουαρίου – 31 Οκτωβρίου), πάνω από **100.000 νέοι χρήστες** επισκέφθηκαν την ιστοσελίδα του Προγράμματος και **11.000 χρήστες** που την είχαν επισκεφθεί στο παρελθόν, την επισκέφθηκαν ξανά.

Οι **5 σελίδες με τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα** είναι οι παρακάτω :

1. **Διαχειριστική Αρχή Προγράμματος ΔΑΜ 2021-2027** (>124.000 επισκέψεις)
2. ΕΥΔΑΜ – Ειδική Υπηρεσία Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης (>23.000 επισκέψεις)
3. ΝΕΑ – **Διαχειριστική Αρχή Προγράμματος ΔΑΜ 2021-2027** (>12.000 επισκέψεις)
4. **ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ «Ενίσχυση & προώθηση της επιχειρηματικότητας»** (>5.500 επισκέψεις)
5. **ΛΟΙΠΕΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ – Διαχειριστική Αρχή Προγράμματος ΔΑΜ 2021-2027** (>10.000 επισκέψεις)

Επίσης, μέσα στο 2024 ενεργοποιήθηκε η **αποστολή Newsletter**, μέσω ειδικού πεδίου εγγραφής στην ιστοσελίδα. Συνολικά, έχουν αποσταλεί **37 newsletters**, προσφέροντας ακόμα ένα κανάλι τακτικής αλλά και έκτακτης επικοινωνίας, στη λίστα **498** επαφών που έχουν εγγραφεί και έχουν δώσει την απαραίτητη συγκατάθεση για τη λήψη αυτών.

### 3. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Έχουν δημιουργηθεί επίσημοι λογαριασμοί στο LinkedIn και στο Instagram -εκτός από το Facebook και το Youtube που προϋπήρχαν, οπότε το πρόγραμμα έχει πλέον αποκτήσει μια πολύ δυναμική παρουσία, καλύπτοντας όλα τα social media. Οι συχνές αναρτήσεις και ενέργειες επέφεραν σταθερή αύξηση των ακολούθων στις σελίδες.



<https://www.facebook.com/espadamgr>

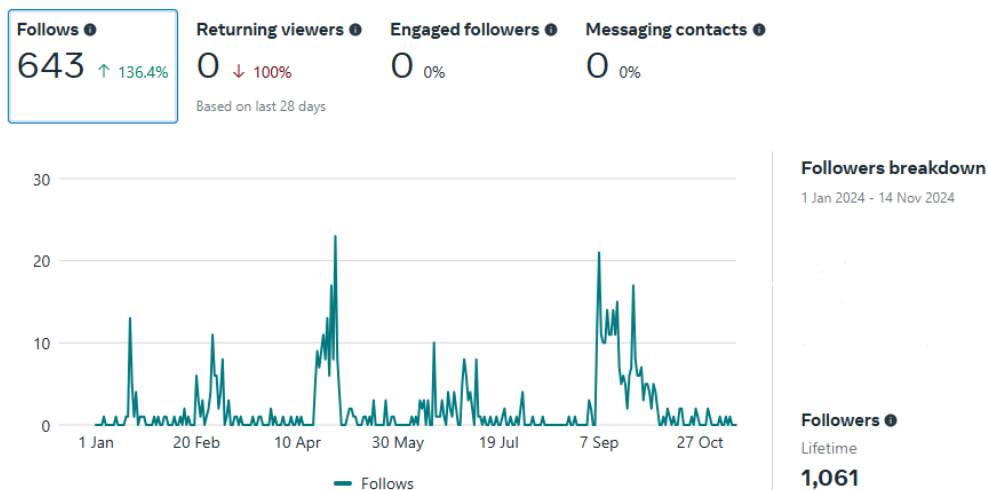
**1061 followers | 86 posts**



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ 2021-2027



Μέσα στο 2024 οι followers της σελίδας στο Facebook αυξήθηκαν κατά 136%. Από 451 στους 1061.



<https://www.youtube.com/@espadamgr>

166 subscribers | 16 videos



Μένουμε στον τόπο μας. Περνάμε σε νέα εποχή!

436 χιλ. προβολές • πριν από 2 μήνες

Total video views της κεντρικής καμπάνιας: 437.479



<https://www.instagram.com/espa.dam>

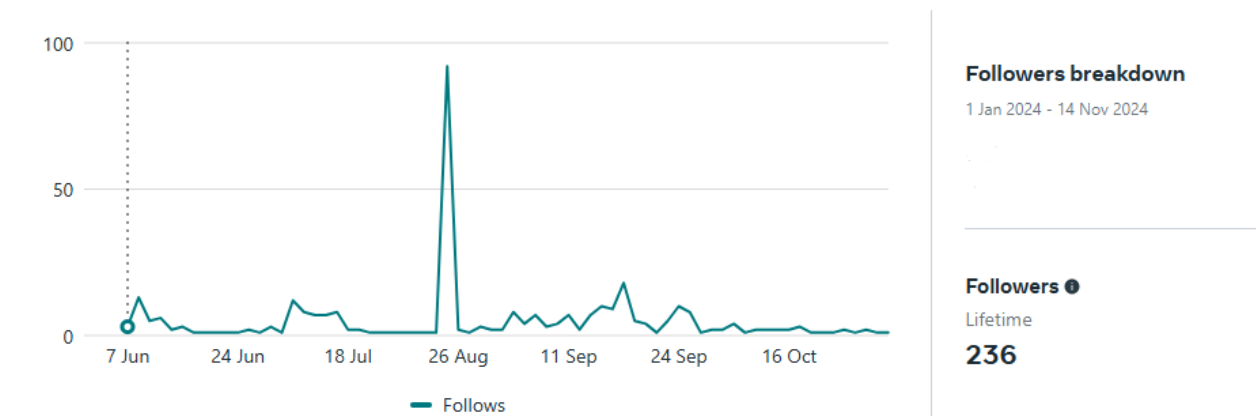
236 followers | 47 posts



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ  
2021-2027



Το Instagram account άνοιξε 10 Ιουνίου 2024. Η απότομη αύξηση των ακολούθων έγινε στις 26 Αυγούστου (λανσάρισμα κεντρικής καμπάνιας).



<https://www.linkedin.com/company/espadamgr>

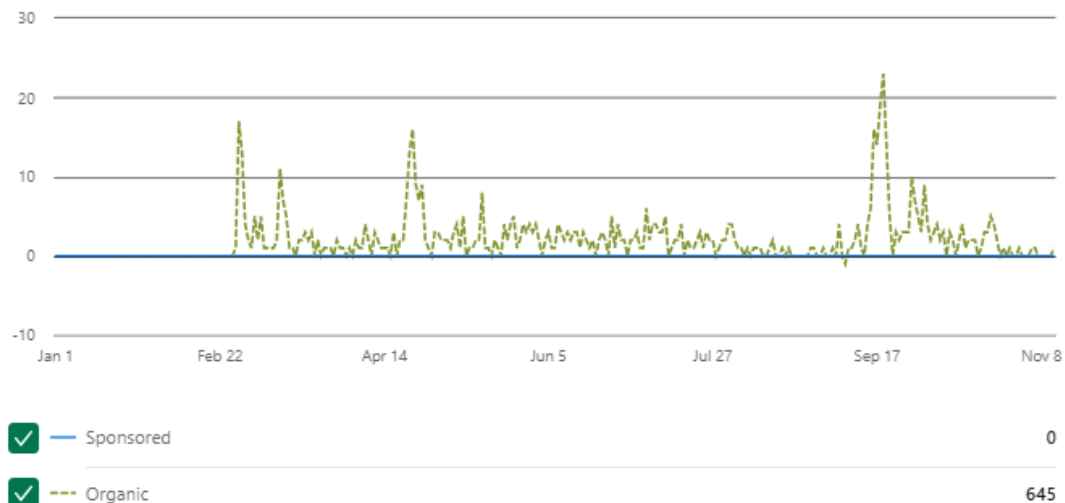
**648 followers | 65 posts**

#### Follower highlights

**648**  
Total followers

**645**  
New followers in the last 317 days

#### Follower metrics



Η αύξηση των ακολούθων πραγματοποιήθηκε με 3 μεμονωμένες απότομες αυξήσεις τους μήνες Φεβρουάριος, Απρίλιος, Σεπτέμβριος.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ  
2021-2027

#### 4. Εμπλουτισμός & Υποστήριξη του Δικτύου Υπεύθυνων Επικοινωνίας Δικαιούχων

Πρόκειται για μία δυναμική διαδικασία, η οποία ξεκίνησε από το 2023, όπου είχαμε τους πρώτους δικαιούχους του Προγράμματος. Έκτοτε, **το Δίκτυο Υπεύθυνων Επικοινωνίας των Δικαιούχων του Προγράμματος εμπλουτίζεται με μέλη** από όλα τα νέα ενταγμένα έργα.

Το Δίκτυο αυτό υποστηρίζεται κατάλληλα από τη Μονάδα Α1 - Προγραμματισμού, Αξιολόγησης και οριζοντίων θεμάτων που έχει την αρμοδιότητα της δημοσιότητας, με την παροχή οδηγιών και κατευθύνσεων τόσο γενικών, όσο και εξατομικευμένων, καθώς οι ανάγκες των δικαιούχων διαφέρουν ανάλογα με τον προϋπολογισμό, το είδος, τη φύση του έργου, τη φάση υλοποίησης κλπ. Μέσα στο επόμενο χρονικό διάστημα προγραμματίζεται η σύνταξη 2 οδηγιών :

- Δημιουργία του **Οδηγού Επικοινωνίας των Δικαιούχων** του Προγράμματος ΕΣΠΑ ΔΑΜ από τη Διαχειριστική Αρχή ΕΣΠΑ-ΔΑΜ.
- Δημιουργία **εξειδικευμένου Οδηγού για τους δικαιούχους των ενταγμένων πράξεων κρατικών ενισχύσεων** προώθησης της επιχειρηματικότητας σε συνεργασία με τον ΕΦΕΠΑΕ.

#### 5. Ειδικό Επικοινωνιακό πλάνο για τις Δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων (ΕΦΕΠΑΕ)

Στις αρχές του 2024 δημοσιεύτηκαν συνολικά 6 δράσεις ενίσχυσης και προώθησης της επιχειρηματικότητας. Στο πλαίσιο αυτό, για τις 2 πρώτες Δράσεις De Minimis σχεδιάστηκε μια ειδική καμπάνια επικοινωνίας από τη ΔΑ, η οποία σε συνδυασμό και σε συμπληρωματικότητα με αυτή του ΕΦΕΠΑΕ, που είναι ο Ενδιάμεσος Φορέας των Δράσεων, είχε πολύ καλά αποτελέσματα και κατάφερε να διαδώσει έγκαιρα και έγκυρα την πληροφορία στους δυνητικούς δικαιούχους αλλά και να συνεισφέρει στο μεγάλο αριθμό των προτάσεων που τελικά υποβλήθηκαν.

Έτσι λοιπόν, δημιουργήθηκε η οπτική ταυτότητα των Δράσεων και τα κεντρικά μηνύματα που πλαισίωσαν την καμπάνια :

- **«Το επόμενο βήμα για την επιχείρησή σου!»** για την ενίσχυση των υφιστάμενων επιχειρήσεων και
- **«Η ώθηση που θέλεις για την επιχείρησή σου!»** για την ίδρυση επιχειρήσεων και την ενίσχυση νέων πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων.

Η επίσημη ανακοίνωση των 2 Δράσεων έγινε στις 18/1 με τη δημοσίευση ΔΤ στην ιστοσελίδα μας, στην ιστοσελίδα του ΕΦΕΠΑΕ αλλά και του Υπουργείου, καθώς και σχετική ανάρτηση στο Facebook.

Δημιουργήθηκε επίσης μια σειρά υλικών, που αποτελούν ένα ολοκληρωμένο **media kit**, το οποίο αξιοποιήθηκε και από τη ΔΑ και από τον ΕΦΕΠΑΕ (όλα τα υλικά είναι αναρτημένα στις ιστοσελίδες), όπως ηλεκτρονικά φυλλάδια, web banners, αφίσες και video. Συνολικά, όλα τα υλικά, χαρακτηρίζονται από την απαραίτητη ομοιομορφία, προκειμένου να





αποτυπώνονται εύκολα στο κοινό και ασφαλώς ακολουθούν τους κανόνες του Οδηγού Επικοινωνίας του ΕΣΠΑ, τονίζοντας emphaticά τη συγχρηματοδότηση της Ε.Ε.

## Καταχώρηση σε Έντυπα (ενδεικτικά)

### ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΚΑΙ ΠΡΩΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



	
Ενίσχυση Υφιστάμενων Πολύ Μικρών και Μικρών Επιχειρήσεων σε περιοχές Δ.Α.Μ. Περιφέρειας Δ. Μακεδονίας & Μεγαλόπολης	Ίδρυση Επιχειρήσεων & Ενίσχυση Νέων Πολύ Μικρών και Μικρών Επιχειρήσεων σε περιοχές Δ.Α.Μ. Περιφέρειας Δ. Μακεδονίας & Μεγαλόπολης
Για επενδυτικά σχέδια από <b>€20.000</b> έως και <b>€100.000</b>	Για επενδυτικά σχέδια από <b>€20.000</b> έως και <b>€100.000</b>
<b>70%</b> Ποσοστό Χρηματοδότησης	<b>70%</b> Ποσοστό Χρηματοδότησης

Μάθετε περισσότερα για τη δράση και τη λήξη υποβολής αιτήσεων στα σημεία πληροφόρησης της ΚΕΠΑ-ANEM  
[www.kepa-anem.gr](http://www.kepa-anem.gr) / [info@kepa-anem.gr](mailto:info@kepa-anem.gr) / 2310480000 και της Διαχειριστικής Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων  
[www.diaxeiristiki.gr](http://www.diaxeiristiki.gr) / [efd@diaxeiristiki.gr](mailto:efd@diaxeiristiki.gr) / 2610622711.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

2021-2027



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

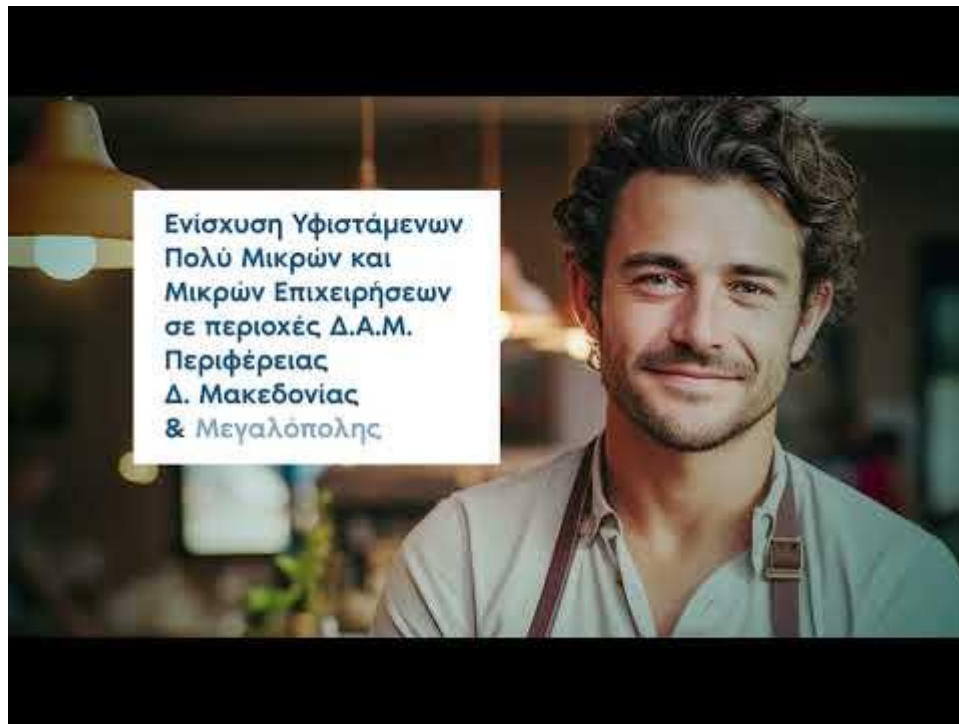


ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

2021-2027



**Αναλυτικό video για την Ενίσχυση Υφιστάμενων Πολύ Μικρών και Μικρών Επιχειρήσεων**



**Αναλυτικό video για την Ίδρυση Επιχειρήσεων & Ενίσχυση Νέων Πολύ Μικρών και Μικρών Επιχειρήσεων**



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ  
2021-2027

Τηλεοπτικό σποτ για την Ενίσχυση Υφιστάμενων Πολύ Μικρών και Μικρών Επιχειρήσεων: <https://we.tl/t-LInRGZkeHH>

Τηλεοπτικό σποτ για την Ίδρυση Επιχειρήσεων & Ενίσχυση Νέων Πολύ Μικρών και Μικρών Επιχειρήσεων: <https://we.tl/t-f9QcV1DsO2>

Ραδιοφωνικό σποτ: <https://we.tl/t-EevY2MtlQK>

Το σύνολο των υλικών της καμπάνιας προβλήθηκε από τις 22/04 έως τις 30/04 σε **28** ραδιοφωνικούς σταθμούς, **10** τηλεοπτικά κανάλια, **26** έντυπα και **54** ιστοσελίδες, σύνολο **118** μέσα, **καλύπτοντας το σύνολο των τοπικών μέσων** που λειτουργούν στις περιοχές παρέμβασης και είναι εγγεγραμμένα στα μητρώα που τηρεί η ΓΓΕΕ.

Τα αποτελέσματα της καμπάνιας σε Facebook, Instagram, Google & Programmatic παρουσιάζονται παρακάτω:

- Συνολικά οι διαφημίσεις προβλήθηκαν **11.679.089** φορές (Impressions).
- Συνολικά από τα διαφημιστικά υλικά της καμπάνιας προέκυψαν **178.263** διαδράσεις (Engagement).
- Τα videos της καμπάνιας τα είδαν συνολικά **99.539** φορές (ThruPlays).
- Συνολικά από τις διαφημίσεις είχαμε **16.376** επισκέψεις (Clicks) στη σελίδα του Προγράμματος.
- Συνολικά κατά την διάρκεια της καμπάνιας προσεγγίστηκαν περισσότεροι από **1.100.000** μοναδικοί χρήστες (Reach).

Το **Φεβρουάριο του 2024** δημοσιεύτηκαν στην ιστοσελίδα του Προγράμματος οι **4 Προσκήσεις για τις μεγάλες και μικρομεσαίες επιχειρήσεις με το καθεστώς Γενικού Απαλλακτικού Κανονισμού (ΓΑΚ)**. Και πάλι, δημιουργήθηκε το σχετικό **media kit** με όλα τα αντίστοιχα επικοινωνιακά υλικά και κεντρικά μηνύματα:

- «Νέες δυνατότητες για τις μεγάλες επιχειρήσεις!»
- «Νέο παραγωγικό μοντέλο, νέες λύσεις για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις!».



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ 2021-2027

## ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



### ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Υφιστάμενες, νέες  
και υπό σύσταση  
μεγάλες επιχειρήσεις  
σε περιοχές Δ.Α.Μ.  
Περιφέρειας  
Δ. Μακεδονίας  
& Μεγαλόπολης



Για επενδυτικά σχέδια  
από **5.000.000€**  
έως και **40.000.000€**

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:  
**75.000.000€**  
για υφιστάμενες επιχειρήσεις  
**75.000.000€**  
για νέες και υπό  
σύσταση επιχειρήσεις

Υφιστάμενες, νέες  
και υπό σύσταση  
μικρομεσαίες  
επιχειρήσεις σε  
περιοχές Δ.Α.Μ.  
Περιφέρειας  
Δ. Μακεδονίας  
& Μεγαλόπολης



Για επενδυτικά σχέδια  
από **500.000€**  
έως και **12.000.000€**

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:  
**65.000.000€**  
για υφιστάμενες επιχειρήσεις  
**65.000.000€**  
για νέες και υπό  
σύσταση επιχειρήσεις

Μάθετε περισσότερα για τη δράση και τη λήξη υποβολής αιτήσεων στα σημεία πληροφόρησης της ΚΕΠΑ-ANEM  
[www.kepa-anem.gr](http://www.kepa-anem.gr) / [info@kepa-anem.gr](mailto:info@kepa-anem.gr) / 2310480000 και της Διαχειριστικής Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων  
[www.diaxeiristiki.gr](http://www.diaxeiristiki.gr) / [efd@diaxeiristiki.gr](mailto:efd@diaxeiristiki.gr) / 2610622711.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

2021-2027



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

2021-2027

Αναλυτικό video για την Ενίσχυση Υφιστάμενων, Νέων και Υπό Σύσταση Μεγάλων Επιχειρήσεων



Αναλυτικό video για την Ενίσχυση Υφιστάμενων, Νέων και Υπό Σύσταση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ 2021-2027



Τηλεοπτικό σποτ για την Ενίσχυση Υφιστάμενων, Νέων και Υπό Σύσταση Μεγάλων Επιχειρήσεων: <https://we.tl/t-uZ4emf0oTl>

Τηλεοπτικό σποτ για την Ενίσχυση Υφιστάμενων, Νέων και Υπό Σύσταση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων: <https://we.tl/t-D4vp6frgki>

Ραδιοφωνικό σποτ: <https://we.tl/t-nE0vSCT11q>

Το σύνολο των υλικών της καμπάνιας προβλήθηκε από τις 11/06 έως τις 28/06 σε **25** ραδιοφωνικούς σταθμούς, **10** τηλεοπτικά κανάλια και **26** έντυπα, σύνολο **61** μέσα, καλύπτοντας το σύνολο των τοπικών μέσων που λειτουργούν στις περιοχές παρέμβασης και είναι εγγεγραμμένα στα μητρώα που τηρεί η ΓΓΕΕ.

Τα αποτελέσματα της καμπάνιας που έτρεξε σε Facebook, Instagram, Google & Programmatic παρουσιάζονται παρακάτω:

- Συνολικά οι διαφημίσεις προβλήθηκαν **9.768.479** φορές (Impressions).
- Συνολικά από τα διαφημιστικά υλικά της καμπάνιας προέκυψαν **207.649** διαδράσεις (Engagement).
- Τα videos της καμπάνιας τα είδαν συνολικά **116.987** φορές (ThruPlays).
- Συνολικά από τις διαφημίσεις είχαμε **14.365** επισκέψεις (Clicks) στη σελίδα <https://eydam.gr/programm-dam-2021-2027/>.
- Συνολικά κατά την διάρκεια της καμπάνιας προσεγγίστηκαν περισσότεροι από **1.400.000** μοναδικοί χρήστες (Reach).

## 6. 1<sup>η</sup> Πανελλαδική διαφημιστική καμπάνια σε MME & διαδικτυακά

Η καμπάνια που επιλέχθηκε από τη ΔΑ ΕΣΠΑ-ΔΑΜ έχει τίτλο «**Μένουμε στον τόπο μας. Περνάμε σε νέα εποχή!**», με έμφαση στο τοπικό στοιχείο. Η καμπάνια αποτελείται από **μία γενική ταινία** που έχει παραχθεί για να καλύψει τις γενικές ανάγκες επικοινωνίας του Προγράμματος **αλλά και 7 επιπλέον ταινίες**, οι οποίες **απεικονίζουν 7 τοπικές κοινωνίες**: Πτολεμαΐδα, Κοζάνη, Καστοριά, Γρεβενά, Φλώρινα, Μεγαλόπολη, και μία για τους 3 Δήμους μαζί: Τρίπολη, Οιχαλία, Γορτυνία. Οι ταινίες αυτές είναι ειδικά σχεδιασμένες επάνω στην εκάστοτε περιοχή, αναδεικνύοντας την ομορφιά και τη μοναδικότητα του κάθε τόπου, προκειμένου ο κάθε κάτοικος να αισθανθεί την εξατομικευμένη διάδραση του Προγράμματος προς αυτόν και να το αισθανθεί δικό του.

Αξίζει να σημειωθεί ότι **στις ταινίες πρωταγωνιστούν πραγματικοί κάτοικοι της περιοχής**. Το σύνολο των υλικών που παράχθηκε χρησιμοποιήθηκε για μία 360° καμπάνια σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, ιστοσελίδες, έντυπα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε τοπικά και πανελλαδικά μέσα το διάστημα 26/08 έως 06/10.

Το σύνολο των υλικών της καμπάνιας προβλήθηκε σε **17** τηλεοπτικά κανάλια, **39** ραδιοφωνικούς σταθμούς, **29** έντυπα καθώς και **93** ιστοσελίδες.

Τα αποτελέσματα των καμπανιών που έτρεξαν σε Facebook, Instagram, Google & Programmatic παρουσιάζονται παρακάτω:

Συνολικά οι διαφημίσεις προβλήθηκαν **98.370.490** φορές (Impressions).



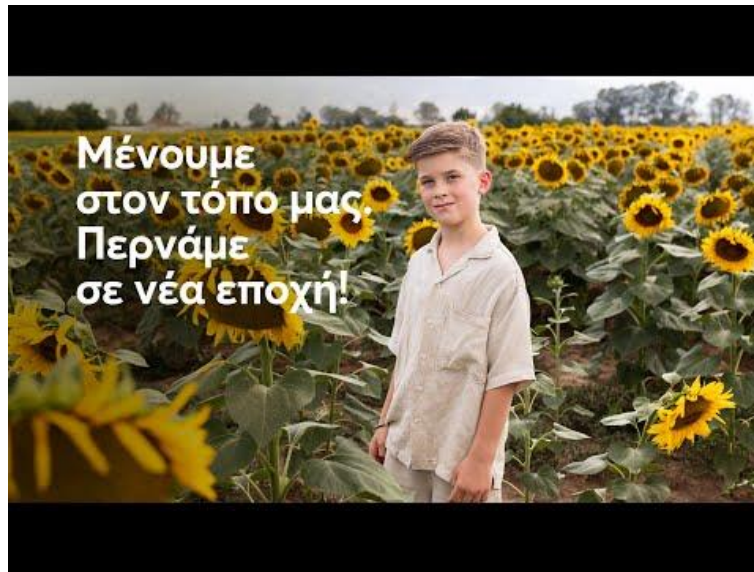
Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ  
2021-2027

- Συνολικά από τα διαφημιστικά υλικά της καμπάνιας προέκυψαν **847.516** διαδράσεις (Engagement).
- Τα videos της καμπάνιας τα είδαν συνολικά **1.277.914** φορές (ThruPlays).
- Συνολικά από τις διαφημίσεις είχαμε **135.716** επισκέψεις (Clicks) στην ιστοσελίδα μας <https://eydam.gr/programm-dam-2021-2027/>.
- Συνολικά κατά την διάρκεια της καμπάνιας προσεγγίστηκαν περισσότεροι από **3.700.000** μοναδικοί χρήστες (Reach).

#### Μένουμε στον τόπο μας. Περνάμε σε νέα εποχή! | Γενική Ταϊνία



#### Μένουμε στον τόπο μας. Περνάμε σε νέα εποχή! | Πτολεμαΐδα



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



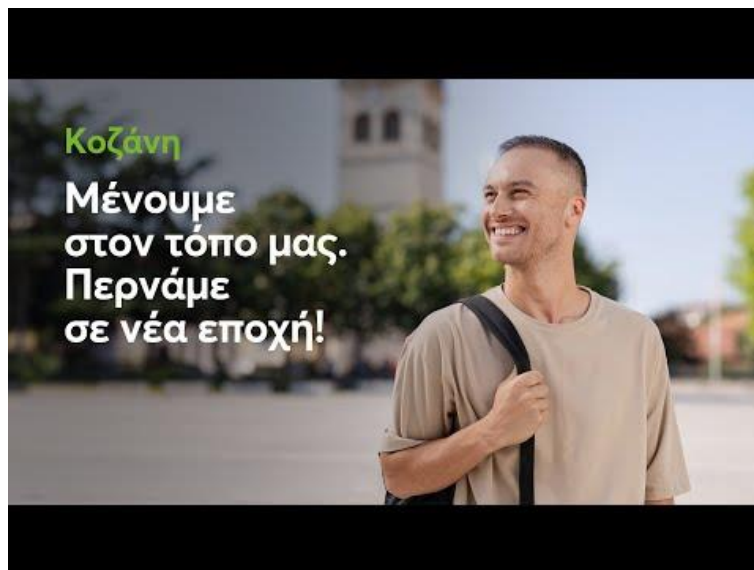
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ 2021-2027



Μένουμε στον τόπο μας. Περνάμε σε νέα εποχή! | Μεγαλόπολη



Μένουμε στον τόπο μας. Περνάμε σε νέα εποχή! | Κοζάνη



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

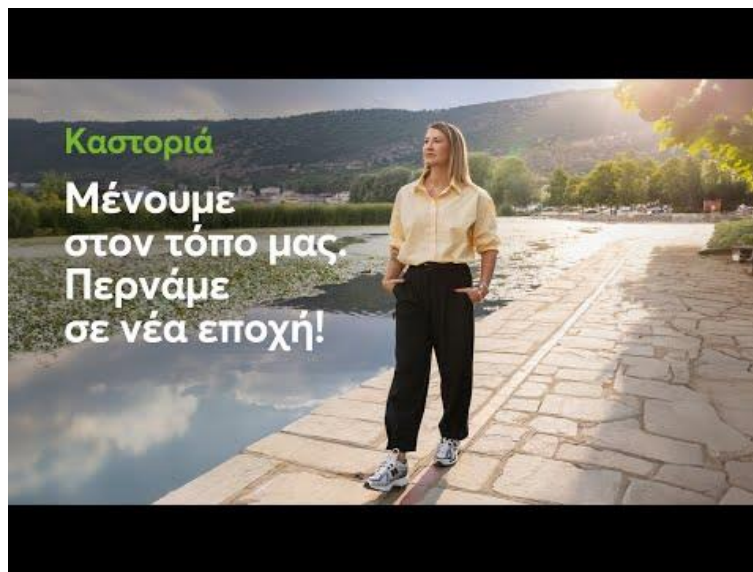


ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ 2021-2027

Μένουμε στον τόπο μας. Περνάμε σε νέα εποχή! | Φλώρινα



Μένουμε στον τόπο μας. Περνάμε σε νέα εποχή! | Καστοριά

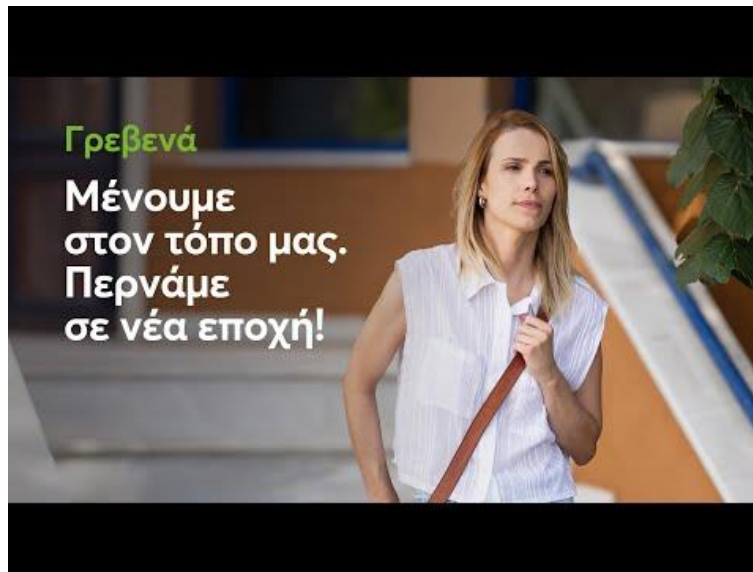


Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

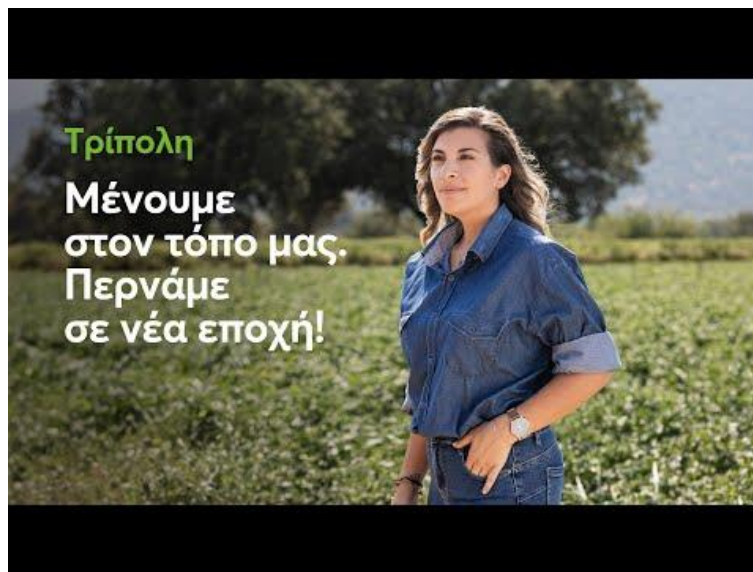


ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ 2021-2027

Μένουμε στον τόπο μας. Περνάμε σε νέα εποχή! | Γρεβενά



Μένουμε στον τόπο μας. Περνάμε σε νέα εποχή! | Τρίπολη | Οιχαλία | Γορτυνία



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ 2021-2027

## 7. Εκδηλώσεις / Ημερίδες

- **Υλοποίηση οκτώ (8) ενημερωτικών εκδηλώσεων (roadshow) σε συνεργασία με τον ΕΦΕΠΑΕ για τις δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων προώθησης της Επιχειρηματικότητας:**

**19 Φεβρουαρίου:** ΕΒΕΘ Θεσσαλονίκης

**20 Φεβρουαρίου:** Ενυδρείο Καστοριάς

**20 Φεβρουαρίου:** Επιμελητήριο Φλώρινας

**21 Φεβρουαρίου:** Αίθουσα Δημοτικού Συμβουλίου Γρεβενών

**21 Φεβρουαρίου:** Αίθουσα Δημοτικού Συμβουλίου / Κοβεντάρειος Κοζάνη

**28 Φεβρουαρίου:** Δημαρχείο Μεγαλόπολης

**28 Φεβρουαρίου:** Επιμελητήριο Τρίπολης

**4 Μαρτίου:** ΕΒΕΑ Αθήνα

Τις εκδηλώσεις παρακολούθησαν πάνω από **570 άτομα**. Συνολικά υπήρξε δυναμική συμμετοχή κοινού, παραγωγικών φορέων, επιχειρηματιών καθώς και αυτοδιοικητικών. Όλες οι εκδηλώσεις καλύφθηκαν επικοινωνιακά με σχετικές ανακοινώσεις και Δελτία Τύπου, τα οποία δημοσιεύτηκαν στην ιστοσελίδα μας και σε αυτή του ΕΦΕΠΑΕ. Επίσης, διοχετεύτηκαν και αναπαράχθηκαν από συνολικά ακόμα **105 ιστοσελίδες**. Πραγματοποιήθηκε επιπλέον αντίστοιχη κάλυψη στα social media, με πλήθος δημοσιεύσεων.

- **Συμμετοχή στην 88η ΔΕΘ:** Από τις 7 έως τις 15 Σεπτεμβρίου, εκπρόσωποι του Προγράμματος ΕΣΠΑ-ΔΑΜ ενημέρωναν στο Περίπτερο 15, Stand 43 του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών τους πολυάριθμους επισκέπτες, οι οποίοι έδειξαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τα έργα που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο του Προγράμματος και τις νέες ευκαιρίες ενίσχυσης των τοπικών κοινωνικών που προκύπτουν κατά τη μεταλignitική εποχή στη Δυτική Μακεδονία και τη Μεγαλόπολη. Επιπλέον, μεγάλη ανταπόκριση είχε η **εκδήλωση με τίτλο «Δίκαιη Αναπτυξιακή Μετάβαση: Μένουμε στον τόπο μας. Περνάμε σε νέα εποχή!»**, η οποία πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της 88<sup>ης</sup> ΔΕΘ, το Σάββατο 7/9/2024. Οι νέες ευκαιρίες και οι προκλήσεις που παρουσιάζονται στις περιοχές που αφήνουν πίσω τους τις ρυπογόνες πηγές ενέργειας βρέθηκαν στο επίκεντρο της εκδήλωσης.
- **Υλοποίηση δύο (2) εκδηλώσεων δικτύωσης (Networking events)** στις 23 Σεπτεμβρίου 2024 στην **Κοζάνη** και στις 30 Σεπτεμβρίου 2024 στη **Μεγαλόπολη**. Στόχος ήταν αφενός, να διερευνηθούν και να καταγραφούν οι ανάγκες των επιχειρήσεων που έχουν ήδη υποβάλει αίτηση χρηματοδότησης στις δράσεις κρατικών ενισχύσεων του Προγράμματος, σχετικά με τις επαγγελματικές δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού. Αφετέρου, να έρθουν σε επαφή όλες οι εταιρείες που έχουν υποβάλλει αίτηση σε κάποια από τις έξι προσκλήσεις του Προγράμματος Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης. Με τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων επιχειρηματιών και εκπροσώπων της τοπικής αυτοδιοίκησης, η εκδήλωση έδωσε «βήμα» διάλογου για την ανάπτυξη εξειδικευμένων δεξιοτήτων με στόχο να συμβάλλουν στην οικονομική και κοινωνική ανασυγκρότηση των περιοχών που επηρεάζονται από την απολιγνιτοποίηση. Συνολικά συμμετείχαν πάνω από **160 άτομα**.



- **Υλοποίηση δύο (2) Εκδηλώσεων Ενημέρωσης Νέων (Youth Summits)** στις 16 Οκτωβρίου 2024 στο **Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας** στην **Κοζάνη** και στις 23 Οκτωβρίου 2024 στο **Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου** στην **Τρίπολη**. Στα κατάμεστα αμφιθέατρα των Πανεπιστημίων Δυτικής Μακεδονίας και Πελοποννήσου αντίστοιχα, νέοι 16 έως 29 ετών, φοιτητές και κάτοικοι των περιοχών είχαν την ευκαιρία να παραθέσουν τις απόψεις τους σχετικά με το Πρόγραμμα. Παράλληλα συμμετείχαν σε ανοιχτές συζητήσεις και στο Εργαστήριο Δημιουργίας Ιδεών, εκφράζοντας τις σκέψεις και τους προβληματισμούς τους σε ειδικές θεματικές ενότητες που αφορούν στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η νεολαία στις λιγνιτικές περιοχές. Οι δράσεις πραγματοποιήθηκαν με την υποστήριξη του Green Tank, των Πανεπιστημίων που προαναφέρθηκαν και του Συνδέσμου Υποτρόφων του Ιδρύματος Ωνάση. Η συμμετοχή των νέων ξεπέρασε τις προσδοκίες μας, καθώς συνολικά συμμετείχαν πάνω από **500 άτομα**.

Οι ενέργειες επικοινωνίας της ΔΑ ΕΣΠΑ-ΔΑΜ για όλες τις εκδηλώσεις χωρίζονται σε τρία (3) στάδια: (1) προαναγγελτικό, (2) on-going και (3) απολογιστικό στάδιο :

- στο **1ο στάδιο**, αποστέλλονται εγκαίρως οι Προσκλήσεις στην εκάστοτε ομάδα στόχο, σε φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης, οικονομικούς και κοινωνικούς φορείς και συλλόγους, στα δίκτυα Eurodesk Greece & Europe Direct των περιοχών παρέμβασης προκειμένου να γίνει επιπλέον διάχυση της πληροφορίας, στην Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα & το Γραφείο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Αθήνα και σε εκπροσώπους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. **Οι Προσκλήσεις αναρτώνται επίσης στην ιστοσελίδα και στα social media και συνοδεύονται από Δελτία Τύπου**. Ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στο **εικαστικό των Προσκήσεων, το οποίο έχει προτυποποιηθεί**, αξιοποιώντας την επικοινωνιακή ταυτότητα και τα χρώματα του ΕΣΠΑ (το ίδιο γίνεται και στην ημερήσια διάταξη κάθε εκδήλωσης), ώστε να υπάρχει η απαραίτητη ομοιομορφία.
- στο **2ο στάδιο**, κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων γίνονται αναρτήσεις στα social media και
- στο **3ο στάδιο**, οι ανακοινώσεις και τα απολογιστικά Δελτία Τύπου της ΕΥΔΑΜ, την επομένη κάθε εκδήλωσης, αναρτώνται στην ιστοσελίδα και τα social media και αναπαράγονται από πλήθος τοπικών μέσων (εφημερίδες, ιστοσελίδες και περιφερειακά κανάλια).

Τέλος σημειώνεται ότι **σε όλες τις εκδηλώσεις υπάρχει διερμηνεία στη νοηματική**.

