Τίτλος:
Στρατηγική για τις ΜΜΕ με στόχο μια βιώσιμη και ψηφιακή Ευρώπη
Ακριβής Ορισμός:

Στρατηγικό κείμενο, που αναγνωρίζει τις διαφορετικές ανάγκες των ΜΜΕ, οι οποίες παρουσιάζουν μεγάλη πολυμορφία όσον αφορά τα επιχειρηματικά μοντέλα, το μέγεθος, την ηλικία και το προφίλ των επιχειρηματιών και βοηθά τις επιχειρήσεις όχι μόνο να αναπτυχθούν και να επεκταθούν, αλλά και να είναι ανταγωνιστικές, ανθεκτικές και βιώσιμες. Για τον λόγο αυτό, καθορίζει μια φιλόδοξη, ολοκληρωμένη και διατομεακή προσέγγιση, η οποία βασίζεται σε οριζόντια μέτρα προς όφελος όλων των ειδών των ΜΜΕ, καθώς και σε δράσεις που ανταποκρίνονται σε συγκεκριμένες ανάγκες.

Συμπληρωματικές πληροφορίες:

Η στρατηγική προτείνει δράσεις που διαρθρώνονται γύρω από τους εξής τρεις πυλώνες:
– ανάπτυξη ικανοτήτων και στήριξη για τη μετάβαση στη βιωσιμότητα και την ψηφιοποίηση·
– μείωση του κανονιστικού φόρτου και βελτίωση της πρόσβασης στην αγορά· και
– βελτίωση της πρόσβασης σε χρηματοδότηση.
Περισσότερα στην ιστοσελίδα της ΕΕ : https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy_en?prefLang=el

Αγγλικός Ορος:
SME Strategy for a sustainable and digital Europe
Αγγλικό κείμενο:

Adopted strategy that recognises the different needs of SMEs, that are very diverse in terms of business models, size, age, and entrepreneurs’ profiles, helping

companies not just to grow and scale up, but also to be competitive, resilient, and sustainable. It therefore sets out an ambitious, comprehensive and cross-cutting approach, based on horizontal measures helping all kinds of SMEs as well as actions targeting specific needs.

Παραπομπή /Πηγή (link):

Ανακοίνωση/ Communication COM(2020), 103 final/ 10.03.2020

Κατηγορία:
Στρατηγικά, Επιχειρησιακά και Θεσμικά Κείμενα