Τίτλος:
καινοτομία marketing
Ακριβής Ορισμός:

Η εφαρμογή μιας νέας μεθόδου μάρκετινγκ που περιλαμβάνει σημαντικές αλλαγές στο σχεδιασμό ή τη συσκευασία του προϊόντος, την τοποθέτηση προϊόντων, την προώθηση προϊόντων ή την τιμολόγηση.

Αγγλικός Ορος:
marketing innovation
Αγγλικό κείμενο:

The implementation of a new marketing method involving significant changes in product design or packaging, product placement, product promotion or pricing.

Παραπομπή /Πηγή (link):

Innovation in Firms: A Microeconomic Perspective © OECD 2009 (σελίδα 12)

Κατηγορία:
Επιχειρηματικότητα, Έρευνα, Καινοτομία