

Τίτλος: καινοτομία marketing

Ακριβής Ορισμός:

Η εφαρμογή μιας νέας μεθόδου μάρκετινγκ που περιλαμβάνει σημαντικές αλλαγές στο σχεδιασμό ή τη συσκευασία του προϊόντος, την τοποθέτηση προϊόντων, την προώθηση προϊόντων ή την τιμολόγηση.

Αγγλικός Ορος: marketing innovation

Αγγλικό κείμενο:

The implementation of a new marketing method involving significant changes in product design or packaging, product placement, product promotion or pricing.

Παραπομπή /Πηγή (link): [Innovation in Firms: A Microeconomic Perspective © OECD 2009 \(σελίδα 12\)](#)

Κατηγορία: Επιχειρηματικότητα, Έρευνα, Καινοτομία