

Τίτλος: Ευρωπαϊκή στρατηγική για τα δεδομένα

Ακριβής Ορισμός:

Στρατηγική, που αποσκοπεί στη δημιουργία στην ΕΕ μιας ενιαίας αγοράς δεδομένων που θα διασφαλίζει την παγκόσμια ανταγωνιστικότητα και κυριαρχία των δεδομένων της Ευρώπης. Οι κοινοί ευρωπαϊκοί χώροι δεδομένων θα διασφαλίσουν ότι θα καταστούν διαθέσιμα περισσότερα δεδομένα για χρήση στην οικονομία και την κοινωνία, διατηρώντας παράλληλα τις εταιρείες και τα άτομα που παράγουν τα δεδομένα υπό έλεγχο.

Συμπληρωματικές πληροφορίες:

Περισσότερα στην ιστοσελίδα της ΕΕ :  
[https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/european-data-strategy\\_en](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/european-data-strategy_en)

Αγγλικός Όρος: European Data Strategy

Αγγλικό κείμενο:

The European strategy for data aims at creating a single market for data that will ensure Europe's global competitiveness and data sovereignty. This will lead to the creation of Common European data spaces. They will ensure that more data becomes available for use in the economy and society, while keeping the companies and individuals who generate the data in control.

Παραπομπή /Πηγή (link): [Ανακοίνωση/ Communication COM\(2020\), 66 final/ 19.02.2020](#)

Κατηγορία: Στρατηγικά, Επιχειρησιακά και Θεσμικά Κείμενα