Τίτλος:
καινοτομία σχεδιασμού
Ακριβής Ορισμός:

Η καινοτομία σχεδιασμού αναφέρεται στη διαδικασία εισαγωγής καινοτόμων και δημιουργικών ιδεών και λύσεων σε προβλήματα σχεδιασμού. Στοχεύει να κάνει τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και τις εμπειρίες πιο αποτελεσματικά, αποτελεσματικά και φιλικά προς τον χρήστη ενσωματώνοντας νέες τεχνολογίες, υλικά και σχέδια.

Συμπληρωματικές πληροφορίες:

Η καινοτομία σχεδιασμού περιλαμβάνει δημιουργική σκέψη, πειραματισμό και συνεργασία μεταξύ σχεδιαστών, μηχανικών, εμπόρων και άλλων ενδιαφερόμενων μερών για τη δημιουργία νέων και μοναδικών σχεδίων που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις προτιμήσεις των πελατών. Μέσω της καινοτομίας σχεδιασμού, οι εταιρείες μπορούν να παραμείνουν μπροστά από τον ανταγωνισμό, να βελτιώσουν την ικανοποίηση των πελατών και να επιτύχουν βιώσιμη ανάπτυξη.

Αγγλικός Ορος:
design innovation
Αγγλικό κείμενο:

Design innovation involves creative thinking, experimentation, and collaboration among designers, engineers, marketers, and other stakeholders to create new and unique designs that meet customer needs and preferences. Through design innovation, companies can stay ahead of the competition, improve customer satisfaction and achieve sustainable growth. (Unofficial translation from source)

Παραπομπή /Πηγή (link):

Ιστοσελίδα Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Κατηγορία:
Επιχειρηματικότητα, Έρευνα, Καινοτομία